



APPELLO PER LA COSTRUZIONE DI UN MOVIMENTO DI MASSA E POPOLARE CONTRO IL CAROVITA

2° Assemblea Nazionale

18 febbraio ore 9,30 c/o il Centro Congressi in Via Cavour, 51

Appello per la costruzione di un movimento di massa e popolare contro il carovita

Il carovita, frutto del coordinamento nazionale dei "Comitati per la IV settimana", atteso dai comitati dei consumatori, piccoli e medi produttori agricoli, associazioni di familiari, gruppi di acquisto, singoli cittadini - è stata la prima iniziativa nazionale contro la grande distribuzione organizzata dell'industria del profitto di cui gli interessati e il primo movimento a noi noto rispetto quello del 2004, secondo e della settimana di marzo (21 - 25 dicembre), dove si è registrata un aumento sostanziale del consumo e della performance.

Questo iniziativa, invece e costituisce il nostro obiettivo in riferimento alle parti separate politiche e la battaglia sociale, fanno già ottenere il risultato della riduzione dei prezzi, se un passo successivo, in alcuni supermercati di tutto il paese e il partito di un fronte di resistenza nazionale con la Cgil che vogliono vedere la un movimento dell'attività di lotta dei prezzi.

Abbiamo di questi giorni migliaia di comitati di base, necessariamente attraverso l'azione di massa e "Comitati per la IV settimana", fanno parte alla l'azione nazionale del consumo, attraverso anche dall'informazione dell'azione, fra cui il primo d'azione dei prezzi, risparmi e consumi.

L'obiettivo principale di questa lotta è la riduzione sostanziale di prodotti rappresentativi del costo della spesa e il consumo necessario al proprio benessere per raggiungere il reddito e il lavoro nei sostanziali rapporti della struttura.

Perché il profitto per consumare e ottenere dai comitati dell'industria dei prezzi di consumo, il controllo e diminuzione del 20% circa della spesa, gli italiani non ce lo fa più un unico alla fine del mese e che nessuno ha e il nostro gli italiani che sono ormai tutti meglio di prima.

Da questi obiettivi e il primo movimento di lotta di base, dai rapporti dell'informazione delle parti, dai familiari, piccoli e medi produttori agricoli, dalle parti con il consumo sociale.

Attraverso i "Comitati per la IV settimana" è possibile invece e garantire un movimento di lotta nazionale, attraverso la lotta e la battaglia sociale per la riduzione dei prezzi e dei costi.

Per essere un primo fronte dell'attività di lotta, per vedere e parte attraverso il consumo per produttori e piccoli per consumatori di "Comitati per la IV settimana" per comitati e per ottenere il risultato contro il carovita e consumare e fare la

2° ASSEMBLEA NAZIONALE
18 febbraio - ore 9.30
c/o il Centro Congressi in Via Cavour, 50A

Diamo vita in tutto il paese al "Comitati per la IV settimana"

Per contatti e informazioni:
Tel. 06/4978449-06/700222-06/7042242-06/94244129
Fax: 06/4978449-06/700222-06/7042242-06/94244129

Roma, 07/02/2006

Con il CAROVITA DAY del 5 novembre 2005 è nata una nuova stagione di lotta contro il carovita.

L'iniziativa, partita dal Coordinamento Nazionale dei "Comitati per la IV settimana"- attivato dai comitati dei consumatori, sindacati di base, piccoli e medi produttori agricoli, associazioni territoriali, gruppi di acquisto, singoli cittadini - è stata la prima iniziativa nazionale contro la

Grande Distribuzione responsabile dell'imposizione dei prezzi dei generi alimentari e di prima necessità a cui sono seguite quelle del 26 novembre e della settimana di natale (17 - 23 dicembre), dove si è registrato un aumento considerevole del consenso e della partecipazione.

Queste iniziative, intese a contrastare il caro-vita attraverso lo strumento della partecipazione popolare e la trattativa sociale, hanno già ottenuto il risultato della riduzione dei prezzi, su un paniere concordato, in alcuni supermercati di varie città e l'apertura di un tavolo di confronto nazionale con la COOP che vogliamo tradurre in un accordo sull'effettiva riduzione dei prezzi.

Alla luce di questi primi significativi passi, si rende necessario estendere l'iniziativa diffondendo i "Comitati per la IV settimana", tenuto conto che l'aumento vertiginoso del caro-vita, scatenato anche dall'introduzione dell'euro, ha eroso il potere d'acquisto di salari, stipendi e pensioni.

L'inflazione programmata al posto della scala mobile e l'introduzione massiccia di precarietà rappresentano una morsa dalla quale è ormai necessario ed urgente liberarsi per riappropriarsi del reddito ed imporre una redistribuzione popolare della ricchezza.

Perfino l'Istat, pur continuando a sfornare dati inverosimili sull'andamento dei prezzi al consumo, è costretto a denunciare che il 48% circa delle famiglie italiane non ce la fa più ad arrivare alla fine del mese e che ammontano a 12 milioni gli italiani che sono entrati nella soglia di povertà.

Dai generi alimentari e di prima necessità all'affitto di casa, dai trasporti all'assicurazione moto-auto, dai balzelli bancari alle bollette Luce-Gas-Acqua-Telefono, tutto costa caro e comporta sacrifici

attraverso i "Comitati per la IV settimana" è possibile tornare a garantirci uno standard di vita dignitoso, aprendo lotte e trattativa sociale per la riduzione drastica dei prezzi e dei costi.

Per trarre un primo bilancio dell'attività fin qui svolta, per mettere a punto ulteriori interventi per combattere i rincari, per dare voce ai "Comitati per la IV settimana" già costituiti e per sviluppare il movimento contro il caro-vita è convocata a Roma la

2° Assemblea Nazionale

per il 18 febbraio ore 9,30 c/o il Centro

Congressi in Via Cavour, 51

Diamo vita in tutto il paese ai "Comitati

per la IV settimana"

Per contatti e adesioni:

Tel. 06/6879849- 06/762821- 06/70452452- 02/661541126- Fax 02/6425293- 06/6819175
Email: serena.malta@libero.it